

«ΑΝΑΔΕΙΚΝΥΟΝΤΑΣ ΤΟ ΡΟΛΟ ΤΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΗΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΡΙΣΕΩΝ»

Μια συγκριτική Μελέτη Πρακτικών
των Αντιπροσωπευτικότερων Ελληνικών και Τουρκικών Επιχειρήσεων

Παρουσίαση αποτελεσμάτων πρόσφατης έρευνας
και σχετική συζήτηση

ΠΕΜΠΤΗ 27 ΜΑΡΤΙΟΥ 2014 ΚΑΙ ΩΡΑ 18:00-21:00,
ΑΜΦΙΘΕΑΤΡΟ Ε.Β.Ε.Α. (ΑΚΑΔΗΜΙΑΣ 7, ΑΘΗΝΑ)

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΣΠΕΡΙΔΑΣ

17:30-18:00	Προσέλευση
18:00-18:15	Χαιρετισμοί
	<ul style="list-style-type: none">• Πολίνα Παπασταθοπούλου, Επίκ. Καθηγήτρια Ο.Π.Α.-Μάρκος Τσόγκας, Επίκ. Καθηγητής ΠΑ.ΠΕΙ, Επιστημονικοί Υπεύθυνοι Έρευνας• Γεώργιος Αυλωνίτης, Καθηγητής, Αναπλ. Πρόεδρος Συμβουλίου Ο.Π.Α., Πρόεδρος ΕΛ.Α.Μ.• Κωνσταντίνος Μίχαλος, Πρόεδρος Ε.Β.Ε.Α.• Μαρία Χατζηνικολάκη, Υπεύθυνη Επικοινωνίας και Ανάπτυξης, Ένωση Φορέων «Μαζί για το Παιδί»*
18:15-18:45	<i>How Responsiveness Helps Firms Retain Strategic Emphasis on Marketing during Economic Contractions: The Case of Firms in Turkey</i> , Prof. Aysegül Ozsomer , Koc University , Κωνσταντινούπολη
18:45-19:15	<i>Γκρεμίζοντας τα Στερεότυπα για το Ρόλο του Μάρκετινγκ στην Αποτελεσματική Διαχείριση της Οικονομικής Κρίσης: Από την Εμπειρία των Ελληνικών Επιχειρήσεων</i> , Μάρκος Τσόγκας , Επίκ. Καθηγητής ΠΑ.ΠΕΙ .
19:15-20:15	Πάνελ συζήτησης (Συντονιστής: Σ.Κουρούπης, One9six) <ul style="list-style-type: none">• Γεώργιος Αυλωνίτης, Καθηγητής, Αναπλ. Πρόεδρος Συμβουλίου Ο.Π.Α., Πρόεδρος ΕΛ.Α.Μ.• Αθανάσιος Κουρεμένος, Καθηγητής ΠΑ.ΠΕΙ., Διευθυντής MBA Tourism Management• Μάρκος Φραγκουλόπουλος, Πρόεδρος Ε.Ι.Μ.• Παναγιώτης Κουτσίκος, Πρόεδρος Ελληνοτουρκικού Επιμελητηρίου• Mustafa V. Κοç, Πρόεδρος της Κοç Holding**
20:15-21:00	Κοκτέιλ

* Ως ένδειξη της εκτίμησης στην βοήθεια που παρείχαν οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις στην έρευνα και ως **έμπρακτη αναγνώριση των δυσκολιών** των άπορων οικογενειών και ιδίως των παιδιών, οι ερευνητές **προσέφεραν 5€** στην Ένωση «Μαζί για το Παιδί» για κάθε επιχείρηση που συμμετέχει στην έρευνα. **Συνολικό ποσό δωρεάς: 1.300 €**

** Έχει προσκληθεί